

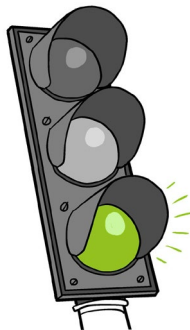
Visuelles Management

Eine Methode zur Verschwendungsreduktion (L06)

Die Informationsaufnahme des Menschen erfolgt zu 83 % über die Augen, lediglich zu 11 % über die Ohren und nur noch zu 3,5 % über den Geruchssinn. Der Tastsinn mit 1,5 % sowie der Geschmack mit 1 % sind nahezu vernachlässigbar.



Beim visuellen Management kommt es darauf an, dass Menschen ohne Vorinformationen unter allen Umständen eine Situation erfassen können und geeignet reagieren – man spricht auch vom „visuellen Zuhören“.



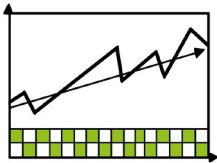
Notwendige Informationen müssen schnell, präzise, eindeutig und unmissverständlich sowie effizient an die Adressaten übermittelt werden, um eine folgerichtige Reaktion zu erreichen.

Der Weg zum Ziel

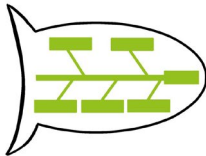
Konsequent besser werden

Visuelle Kommunikation in Unternehmen schafft in betrieblichen Abläufen Transparenz.

Ziele, Aufgaben, Abläufe und Ergebnisse werden in Bild und Schrift sichtbar und auf einfache Weise verständlich gemacht.



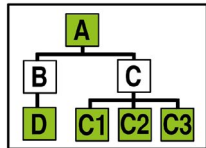
Darstellung von Abweichungen



Ursachenermittlung von Problemen



Ordnungssystem von Einrichtungen



Strukturen und Abhängigkeiten



Kennzeichnung von Stellflächen und Verkehrswegen

„Gib Deinen Mitarbeitenden alle erforderlichen Informationen und Du wirst nicht verhindern können, dass sie Verantwortung übernehmen!“

Visuelles Management sorgt für Klarheit!