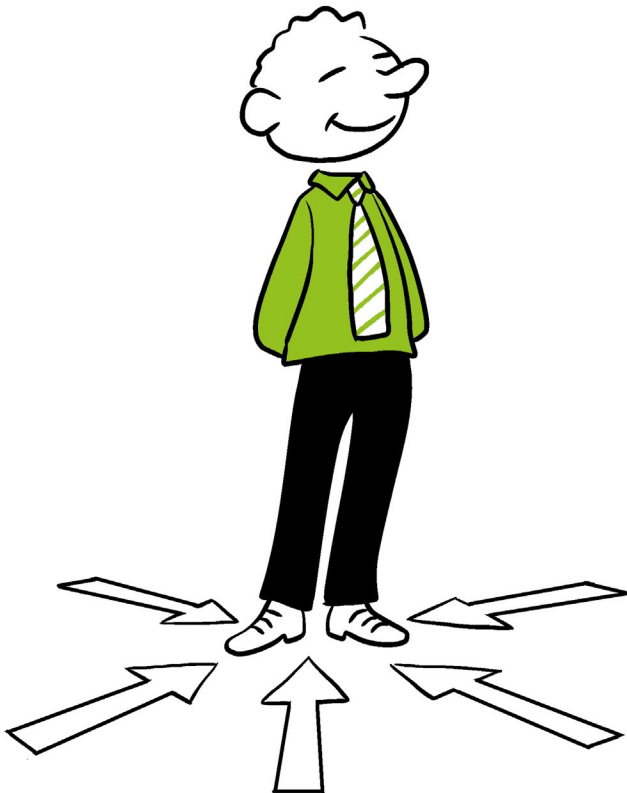


# LEAN Management

Eine Methode zur Verschwendungsreduktion (L01)

LEAN Management steht für eine schlanke Organisations- und Produktionsstruktur, die das Ziel verfolgt, die Kundenbedürfnisse möglichst effizient zu erfüllen.



Werte schaffen ohne Verschwendung.

# Der Weg zum Ziel

Konsequent besser werden

## **LEAN Management folgt sechs Kernprinzipien.**

### **Wert des Produktes**

Konsequente Ausrichtung auf den Kunden durch Reduzierung auf das, was für den Kunden einen Wert darstellt.

### **Wertstrom**

Der Wertstrom des Produktes wird herausgearbeitet.

Dies umfasst nicht nur die interne Lieferkette, sondern das gesamte Netzwerk von Unternehmen (Lieferanten), die für die Herstellung des Endproduktes verantwortlich sind.

### **Fluss / Takt**

Fluss (Flow) des Wertstroms ohne Unterbruch: Der Wertschöpfungsprozess wird nicht durch Liegezeiten bzw. Lagerung von Zwischen- oder Endprodukten unterbrochen.

### **Ziehen**

Ziehen (Pull) des Wertes durch den Kunden: Der Wertstrom wird durch den Bedarf bzw. die Nachfrage des (End-)Kunden in Gang gesetzt und nicht durch den Planungsprozess des herstellenden Unternehmens.

### **Perfektion**

Perfektion kann man nicht erreichen, sondern nur anstreben. Stillstand bedeutet Rückschritt.

### **Kleine Schritte**

Der Kontinuierliche Verbesserungsprozess endet niemals und ist fester Teil des Tagesgeschäfts: Er hält den Motor immer in Betrieb. So schafft die Kreativität aller Mitarbeitenden gegenüber den Wettbewerbern den entscheidenden Vorteil.

## **LEAN Management erfüllt Kundenbedürfnisse effizient.**