

Shopfloor Management

Eine Methode zur Führungsentwicklung (S01)

Shopfloor Management steht für „Führen am Ort der Wertschöpfung“. Führungskräfte wieder näher an den Ort der Wertschöpfung heranzubringen ist ein wirksamer und wichtiger Hebel, um Verschwendung nachhaltig zu reduzieren.



Die vier Kernprinzipien:

Vor Ort führen

Die Kommunikation in einen strukturierten Tagesablauf einbetten.

Abweichungen erkennen

Soll-Zustand definieren und kurzzyklische Abweichungen an den täglichen Besprechungen erkennen.

Probleme nachhaltig lösen und vermeiden

Mit einem strukturierten Problemlösungsprozess, sowie Zahlen, Daten und Fakten.

Ressourceneinsatz optimieren

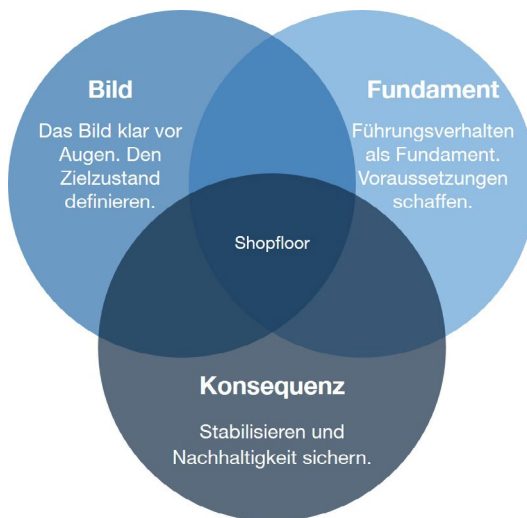
Mit Zeitmanagement, Polyvalenz der Mitarbeitenden, dem kontinuierlichen Verbesserungsprozess und vorsorglicher Wartung.

Der Weg zum Ziel

Konsequent besser werden

Erfolgsfaktoren:

- Kopieren statt kopieren
- Bei der „vor Ort-Präsenz“ durchhalten
- Eine positive Fehlerkultur aufbauen
- Die Mitarbeitenden überzeugen
- Offen kommunizieren
- Lernen als Kompetenz



Shopfloor Tafeln als Hightech-Produkt

Führungskräfte sehen vor Ort was gut oder eben nicht gut läuft. Diese Transparenz ist die Basis für eine schnelle Reaktionsfähigkeit. Dadurch können die Führungskräfte schneller reagieren und sind dadurch flexibler, wirtschaftlicher und termintreuer.

Erfolg durch Führen am Ort der Wertschöpfung.